



La prospettiva non è una regola ma un sentimento

**ALLA TRIENNALE DI MILANO
DAL 26 GENNAIO AL 18 FEBBRAIO 2018
LA MOSTRA
NEW PERSPECTIVE**

Un evento AIL, Associazione italiana contro le leucemie, i linfomi e il mieloma, col supporto di Takeda Italia, per sensibilizzare alla lotta contro il mieloma multiplo.

Installazioni, fotografie e video di 23 artisti italiani condurranno i visitatori a guardare la realtà da un'angolazione inedita.

Il ricavato della vendita dei biglietti e del catalogo sarà interamente devoluto a sostegno dei progetti AIL di ricerca scientifica e assistenza.

Dal 26 gennaio al 18 febbraio 2018, la Triennale di Milano ospita *New Perspective*, un evento dedicato all'Associazione italiana contro le leucemie, i linfomi e il mieloma, col patrocinio della SIE Società Italiana di Ematologia e di REL Rete Ematologica Lombarda, e il supporto di Takeda Italia, per informare e sensibilizzare alla lotta contro i tumori del sangue, con particolare attenzione al mieloma multiplo.

Tutti i proventi ricavati dalla vendita dei biglietti e del catalogo saranno infatti interamente devoluti a sostegno di progetti AIL destinati a pazienti affetti da mieloma multiplo.

Da un'idea di Ogilvy Italia, agenzia di comunicazione, nasce *New Perspective*: una mostra, curata da Denis Curti, che presenta installazioni, fotografie e video di 23 artisti le cui opere porteranno i visitatori a guardare la realtà, spesso difficile, da un'angolazione inedita.

“Un gruppo di artisti - afferma Denis Curti -, dotati di un particolare sismografo interiore, riesce a svelare punti di vista inediti sul mondo accompagnandoci all'interno di uno sviluppo armonico capace di misurare una quantità umana senza peso specifico”.

AIL Associazione Italiana contro le Leucemie - linfomi e mieloma - ONLUS Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale

Via Casilina, 5 - 00182 Roma - Tel. 06 7038601 - Fax 06 70386041 - E-mail: ail@ail.it

Cod. Fisc. 80102390582 - C/C Postale 873000

www.ail.it



La collettiva, grazie alla regia curatoriale che segue un registro visivo ed emotivo, presenterà autori italiani appartenenti a quella ‘generazione di mezzo’ nata nella seconda metà del secolo, che si troveranno per la prima volta a esporre tutti assieme.

Si potranno così ammirare le installazioni di **Carola Bonfili**, **Letizia Cariello**, **Carlo Cossignani**, **Theo Drebbel**, **Manuel Felisi**, **Martino Genchi**, **Fabio Giampietro**, **Eva Marisaldi**, **Liliana Moro**, **Luca Pancrazzi**, **Lorenzo Vitturi**, le fotografie di **Silvia Camporesi**, **Lorenzo Cicconi Massi**, **Paola De Pietri**, **Maurizio Galimberti**, **Fabio Paleari**, **Marco Palmieri**, **Agnese Purgatorio**, **Paolo Ventura** e i video di **Olivo Barbieri**, **Paola Di Bello**, **Francesco Jodice**, **Masbedo**.

AIL ha scelto l’arte contemporanea per informare con un linguaggio capace di segnalare nuove prospettive, nuove speranze, nuove percezioni nei confronti della malattia.

Uno dei compiti degli artisti è infatti quello di registrare i cambiamenti della società con un occhio diverso e di stimolare una inedita visione del mondo, oltre a percepire la realtà da un diverso orizzonte cognitivo.

Ecco allora che il groviglio di un nastro di ottone di **Carlo Cossignani** rivela un profilo di due volti, o che le ombre proiettate da due bicchieri producono la forma di una bottiglia nell’opera di **Luca Pancrazzi**, o la costrizione e l’angoscia di trovarsi all’interno di una fitta selva si stempera in speranza e nella possibilità di un cambiamento solo se si alza lo sguardo verso il cielo azzurro, come nella fotografia di **Manuel Felisi**.

O ancora, se nel video di **Paola Di Bello**, lo scorrere delle persone in una delle torri dello stadio di San Siro produce l’effetto di una vite senza fine che ruota all’infinito su sé stessa, in quello dei **Masbedo**, l’inquietudine di un luogo dominato dal senso di vuoto è in realtà un invito a superare la vertigine ed entrare in un mondo di bellezza.

Così come nelle fotografie di **Maurizio Galimberti** le regole prospettiche vengono disattese da nuovi punti di vista generando orizzonti inattesi, gli autoritratti di **Paolo Ventura** in veste di soldati reduci dalle grandi guerre riescono a comunicare la loro voglia di lasciarsi alle spalle tutti gli orrori che hanno vissuto per ricrearsi una nuova vita.

All’interno del percorso espositivo sarà creata una ‘camera immersiva’ al cui interno si troverà un’installazione interattiva per scoprire come, anche per i pazienti affetti da mieloma multiplo, possa vedere la malattia in una nuova prospettiva.

Nel buio della stanza—parole dall’accezione negativa prenderanno forma, grazie all’intervento del pubblico, e si tramuteranno in vocaboli dal significato positivo, dando vita a una poesia visiva che si potrà vedere e ascoltare. In questo modo, la parola *IF*, che indica i dubbi e le incertezze di aver contratto un tumore del sangue, si trasformerà in *LIFE*, ovvero nella speranza di vita che i trattamenti a disposizione hanno significativamente migliorato; o ancora *OVER*, che segna la disperazione di quei giorni in cui si pensa di aver perso tutto, si trasforma in *LOVER*, ovvero



nell'importanza di mantenere una buona qualità di vita con il supporto di medici e di chi sta intorno al malato.

New Perspective si chiude idealmente con una sala esperienziale in cui si approfondirà la valenza scientifica dei contenuti proposti lungo tutta la mostra. Da un lato si informerà il visitatore sulla patologia, dall'altro si sottolineerà come, attraverso la ricerca e lo sviluppo di nuove cure, la qualità della vita del paziente sia notevolmente migliorata.

All'interno si troveranno delle isole multimediali, come l'installazione grazie alla quale, guardando attraverso gli oculari di un microscopio, sarà possibile distinguere le cellule aggredite dal mieloma multiplo da quelle attaccate dalla leucemia e dal linfoma. Inoltre, un tavolo interattivo focalizzerà l'attenzione sulle importanti attività di supporto ai pazienti svolte da AIL, come le cure domiciliari.

Durante il periodo di apertura si terranno delle iniziative collaterali, come workshop con gli artisti, conferenze, incontri con autori e molto altro.

Accompagna la mostra un catalogo Silvana Editoriale.

Milano, dicembre 2017

NEW PERSPECTIVE

Triennale di Milano

26 gennaio - 18 febbraio 2018

Orari

martedì - domenica, 10.30-20.30

Ingresso

€ 5,00 (il ricavato verrà interamente devoluto ad AIL)

Mostra non inclusa nel Biglietto Unico di Triennale

Catalogo

Silvana Editoriale

Informazioni

www.newperspective.it

Triennale di Milano

Viale Alemagna 6

20121 Milano

T. +39 02 724341

www.triennale.org

AIL Associazione Italiana contro le Leucemie - linfomi e mieloma - **ONLUS** Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale

Via Casilina, 5 - 00182 Roma - Tel. 06 7038601 - Fax 06 70386041 - E-mail: ail@ail.it

Cod. Fisc. 80102390582 - C/C Postale 873000

www.ail.it



**Ufficio stampa mostra
CLP Relazioni Pubbliche**
Anna Defrancesco | T. 02 36755700 | anna.defrancesco@clponline.it

Ufficio stampa e comunicazione AIL
Emanuela Zocarò | Tel. +39 06 70.38.601 | cell: +39 366 66.89.926 | emanuelazocarò@ail.it
www.ail.it

Agenzia di Comunicazione
Ogilvy Italia
Viale Lancetti 29, Milano
T. +39 02 60789.1
Giorgio Pasqual | giorgio.pasqual@ogilvy.com
Eleonora Morini | eleonora.morini@ogilvy.com